LA ACTIVIDAD DE FOMENTO (I)

1. El concepto de fomento.

1. El concepto de actividad de fomento
 - 1.1. Acción destinada a proteger o promover
 - 1.2. Actividades particulares de interés general
 - 1.3. Sin usar la coacción ni crear servicios públicos
2. Caracteres
 - 2.1. Conjunto de medidas, acción positiva de la Administración
 - 2.2. Inciden en las actividades privadas de interés público
 - 2.2. Aceptación voluntaria por los destinatarios
 - 2.3. Exclusión de cualquier medida coactiva

2. Su aparición en España.

1. La evolución del concepto de actividad de estímulo o fomento
 - 1.1. Por oposición a la de limitación o policía
 - 1.2. Vinculado a la idea de obra pública
 - 1.2.1. Como forma de incentivar las obras públicas
 - 1.2.2. Identificándose con ellas (Ministerio de Fomento, 1833)
 - 1.3. Como estímulo de la actividad de los particulares
2. De la Edad Media al Siglo XIX
 - 2.1. Los sistemas de Impuestos o Tasas afectadas
 - 2.2. Las subvenciones procedentes de las Rentas de la Corona
 - 2.3. El patronazgo de determinadas actividades (Reales Fábricas)
3. Siglos XIX y XX
 - 3.1. Creación del Ministerio y Subdelegaciones de Fomento (1833)
 - 3.2. Concesión de ayudas directas a obras y servicios públicos
 - 3.3. El fomento de la actividad empresarial y económica
 - 3.4. La nueva actividad de fomento de políticas sociales (Siglo XXI)

3. Consideración doctrinal y perspectivas.

1. La actividad de fomento en la Constitución
 - 1.1. Promover las condiciones para la libertad e igualdad (9.2 CE)
 - 1.2. Los principios rectores política social (40.2, 43.3, 44, 46, etc.)

2. Principios que rigen la actividad de fomento

- 2.1. El principio de legalidad
- 2.2. El principio de igualdad
- 2.3. El principio de congruencia entre medios y fines
- 2.4. La complementariedad de los fines
- 2.5. La seguridad jurídica. El principio de confianza legítima
- 2.6. El respeto a la libre iniciativa de los particulares
- 2.7. La necesaria coordinación de las medidas de fomento

4. La incidencia del Derecho comunitario.

1. La acción de fomento de la Unión Europea

- 1.1. Existencia de políticas de fomento comunitarias
- 1.2. Gestión descentralizada de las ayudas comunitarias

2. La prohibición de determinadas ayudas

- 2.1. Las ayudas que afecten a la libre competencia (107.1 TUE)
- 2.2. Ayudas compatibles con el mercado común (107.2 TUE)

- 2.2.1. Ayudas sociales a los consumidores individuales
- 2.2.2. Reparación de daños por catástrofes naturales
- 2.2.3. Compensatorias consecuencia de la reunificación alemana

2.3. Ayudas que podrán considerarse compatibles (107.3 TUE)

- 2.3.1. A regiones con nivel de vida anormalmente bajo
- 2.3.2. A proyectos importantes de interés común
- 2.3.3. Para remediar graves perturbaciones Estado miembro
- 2.3.4. Otros supuestos especiales (107.3 c, d y e TUE)

Bibliografía del Tema:

- Ariño Ortiz, G.: Principios de Derecho Público Económico. Lecc. X.
- Cuétara Martínez, J. M.: La actividad de la Administración. Tema X.
- Garrido Falla, F.: Tratado de Derecho Administrativo. Vol. II. Tit. VI. Cap. I.
- Martín Retortillo Baquer, S.: Derecho Administrativo Económico. Vol. I. Cap. VI.
- Parada Vázquez, R.: Derecho Administrativo. T. I. Cap. XII.
- Sánchez Morón, M.: Derecho Administrativo. Parte General. Cap. XVIII.
- Santamaría Pastor, J. A.: Principios de Derecho Administrativo. Vol. II. Cap. XIX.
- Villar Ezcurra, J. L.: Derecho Administrativo Especial. Lecc. III.